

LA VIRTUALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU INFLUENCIA EN LA TRANSFORMACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO

Palabras clave: Educación superior, Educación en línea, Educación a distancia, Sistema Educativo, Universidades, Tecnología, MOOCs.
Key words: Higher education, Online education, Remote education, Education system, Colleges, Technology, MOOCs.

Los cambios y nuevos desafíos que están marcando la educación superior a nivel global obligan a repensar el tipo de alumno que debe preparar la escuela media. El crecimiento de la oferta y la matrícula online en el nivel superior requieren un alumno más autónomo, con capacidad de dirigir sus propios aprendizajes y formado en competencias más que en contenidos. La historia de la educación a distancia, su evolución y consolidación en el siglo XXI de la mano de Internet, marca un cambio radical en la forma en que se accede al conocimiento y pone en cuestión el modelo tradicional de la educación como la “transmisión crítica de la cultura”. En un nuevo escenario donde las oportunidades de formación están al alcance de todos -y en todo momento- la formación de personas con la capacidad de “aprender a aprender” parece ser el camino.

Francisco Lehmann

Licenciado en Administración de Empresas (UCA). Especializado en gestión y coordinación de proyectos educativos y de capacitación a través de medios virtuales y de aplicación de TICs (e-learning), en ámbitos corporativos e institucionales. Google Educator Certificate 2014.

Email: flehmann@bdsnet.com.ar

The changes and new challenges of the higher education in a global scale are leading experts to rethink the kind of student that middle schools should prepare. The growth of the online offer and the online enrolment levels in the higher level require more independent students who are capable of directing their own learnings and are formed in competencies rather than contents. The history of remote education, its evolution and consolidation in the XXI Century with Internet indicates a radical change in the way people accesses knowledge. The traditional model of education as “critical transmission of culture” is widely challenged in a new scenario where learning opportunities are available for everyone at all times. To form people in “learning to learn” seems to be the way.

La pregunta que guía este trabajo es: ¿Cómo debe estar preparado un alumno de escuela media para enfrentar los desafíos actuales que plantea la educación superior y el mundo del trabajo? Nos permitimos partir de la premisa de que los cambios que se producen en la educación superior tienden, luego de un tiempo, a ser adoptados por los niveles escolares. Esto ocurre, en gran medida, debido a que la educación

superior cuenta en general con una población de alumnos con mayor autonomía y es habitual que las innovaciones, sobre todo en sus primeras etapas, requieran justamente de esta característica.

■ SIGLO XX. EXPANSIÓN DE LA MATRÍCULA Y TRANSFORMACIÓN CUALITATIVA.

Durante el siglo pasado, diver-

sas causas alentaron la expansión de la matrícula universitaria. Entre ellas, destacamos cuatro: la especialización del conocimiento, la incorporación de la mujer al mercado laboral, el aumento de graduados de la escuela media y la demanda del sector laboral. La tendencia de expansión continúa en este siglo, como se puede comprobar en datos que publica la UNESCO y que muestran que si en 1960 teníamos

en el mundo alrededor de 13 millones de matriculados universitarios, en la actualidad esta cifra se multiplicó por más de 10¹.

Este crecimiento trae aparejadas ciertas problemáticas entre las que marcamos:

- La necesidad de ocupación territorial. Antes, las universidades estaban concentradas en los grandes centros urbanos. La demanda fuerza la aparición de nuevas universidades en otros puntos del territorio.
- Problemas de financiamiento público y privado. Los recursos materiales y humanos que requiere esta demanda son cada vez mayores.
- La Universidad como garantía de trabajo. Hay cuestionamientos a este viejo axioma y aparecen caminos alternativos, nuevas formas de capacitación ante la necesidad de salir a competir rápidamente en un mercado laboral cada vez más poblado.
- El redireccionamiento de los recursos de investigación y desarrollo al ámbito de la formación. Las Universidades son cada vez menos centros de conocimiento en favor de convertirse en centros de enseñanza.
- Involucramiento de la tecnología aplicada al aprendizaje. Las distintas formas en que se la incorpora trae múltiples variables a analizar.

■ LA TECNOLOGÍA Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

El uso de la tecnología en la educación superior encuentra sus primeros antecedentes en el siglo XIX.

Un ejemplo icónico es el caso del inglés Isaac Pitman quien enseñaba taquigrafía por correo postal. Ésta y otras formas de educación a distancia que se extendieron hasta las primeras décadas del siglo XX, estaban concebidas para públicos marginales: mujeres que se quedaban en la casa, personas que trabajaban todo el día o trabajadores rurales, entre otros.

El primer gran cambio sobreviene en la década de 1930 con la irrupción de los medios masivos de comunicación. La radio primero y la televisión después comienzan a generar alternativas para el alcance de los contenidos a audiencias cada vez más grandes y más distantes.

En este contexto debemos destacar como institución pionera de formación a distancia, a la Open University de Inglaterra, fundada en 1969 y que comienza a operar en 1971, junto con la BBC de Londres. Si bien otras instituciones y universidades ya habían creado alternativas, la Open University fue la primera universidad creada por un estado con el fin específico de impartir cursos a distancia. En sus comienzos contó con 25 mil inscriptos, en un sistema universitario presencial británico de 130 mil alumnos. Aunque era considerado como algo de segundo nivel en términos de capacitación y acreditación, ya no podía ignorarse lo nutrido de la demanda. A mediados de la década del 70, alcanzaría los 70 mil alumnos y, en la actualidad, cuenta con más de 240 mil alumnos en todo el mundo. Cubre una amplia oferta académica y tiene la carrera de Abogacía con más alumnos de toda Europa.

Si la Open University marcó un antes y un después abriendo el campo de posibilidades en educación superior, Internet fue directamente

una revolución que, aún hoy, no conoce límites. La dinámica en la interconexión y el desarrollo minuto a minuto de nuevas posibilidades hacen que deba repensarse incluso la noción misma de aprendizaje. Una herramienta tan poderosa está todavía hoy siendo explorada en cuanto a su potencialidad.

Uno de los mercados más grandes y dinámicos a la hora de incorporar la virtualidad a la educación superior es el norteamericano. Es, además, uno de los que mayor esfuerzo hace por documentar su proceso y evolución, permitiéndonos acceder a cifras concretas del crecimiento de esta modalidad educativa. Si bien no son una muestra que pueda aplicar para entender o interpretar la realidad de cada país, sin duda marcan tendencia en cuanto a los cambios que podrán visualizarse en los próximos años. Según la encuesta de Babson Survey Research², la matriculación en cursos universitarios virtuales en todo el país que era apenas el 10% en 2002, ya supera el 30% para 2011, con estimaciones que llegan al 40% en la actualidad. Es importante aclarar que, dentro de la matriculación, se cuentan tanto los casos de quienes hacen toda su carrera virtual como de quienes hacen algunas asignaturas online de una carrera presencial. Otro número a tener en cuenta es el de la cantidad de instituciones de educación superior que ofrecen un servicio completo de educación a distancia o parte del mismo. Si en 2002, cerca del 25% no tenía ningún tipo de oferta online, para 2012 este porcentaje está debajo del 10%. Como complemento, se puede destacar que también creció a más del 50% la cantidad de instituciones que ofrecen cursos o programas completamente online.

Algo similar, aunque en menor escala, está sucediendo en Argentina en la última década. Cada vez más son las universidades que ofrecen desde un conjunto de materias online hasta carreras de grado y posgrado completas que pueden cursarse a distancia.

■ NUEVOS MODELOS EMERGENTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

Además de las universidades, otro factor modificador de la educación superior es la aparición de nuevos actores que ofrecen diferentes caminos formativos y de acreditación. Esto está ocurriendo dentro del sistema de acreditación formal, y por fuera del mismo, lo que aporta un factor de mayor disrupción.

Por un lado, se destacan los modelos basados en Internet a través de la modalidad MOOC (Massive Open Online Courses), que son opciones masivas, de gran escala, y en algunos casos apoyados por universidades grandes en búsqueda de alternativas para enseñar de una forma diferente. Se basan fuertemente en el modelo *peer-to-peer*, es decir, en la ayuda entre los propios participantes mucho más que en la ayuda de un docente en particular.

Por otro lado, crecen fuertemente modelos de certificación profesional no universitarios, asociados a la capacitación que brindan empresas como SAP, Oracle, IBM, Microsoft, entre muchas otras, que brindan certificaciones con validez internacional y son cada vez más requeridas por las empresas, sobre todo en el ámbito de la tecnología.

También hay otros modelos “por fuera del sistema” -como ejemplos, Singularity University (<http://singularityu.org>) y la francesa “42” (<http://www.42.fr/>)- que son instituciones de educación superior, similares a la universidad, pero que no están interesados en la acreditación como tal. Se organizan en torno a diferentes disciplinas, temáticas y objetivos, con modalidades de aprendizaje colaborativo y experienciales.

Finalmente, debemos mencionar los modelos “modificadores del sistema” que buscan, dentro del propio ámbito formal de la educación superior, generar nuevas modalidades. Uno de los ejemplos es Olin College (www.olin.edu), universidad que propone un nuevo enfoque sobre la educación en ingeniería, reorganizando el aprendizaje en torno a la práctica y las nuevas tecnologías: el objetivo es evitar el aislamiento de los alumnos del entorno real de la disciplina, tal como ocurre en las instituciones tradicionales. Otro caso es el de Minerva Project (www.minervaproject.com), que propone una educación de primer nivel, en un entorno global y en diferentes ciudades, con costos mucho menores a los de las universidades de elite, aprovechando las herramientas de accesibilidad al contenido de la Nube.

■ CONCLUSIONES Y DESAFÍOS.

Como podemos ver estamos en un momento de gran incertidumbre donde el sistema tradicional pareciera no dar todas las respuestas necesarias, pero también en una época de grandes desafíos y oportunidades. Esta situación no significa que todo lo tradicional debe ser reemplazado

por algo nuevo, sino más bien, dar la oportunidad a nuevas alternativas que complementarán la educación que demanda una sociedad con una complejidad diferente a la del siglo pasado: es muy probable que hoy estemos educando a los jóvenes para desempeñarse en tareas que aún hoy no existen.

Por ello, debemos ser capaces de desarrollar soluciones y proyectos que permitan a los alumnos de la escuela media el logro de habilidades y competencias necesarias para abarcar las diferentes problemáticas y ser creativos en el momento de continuar con su aprendizaje toda la vida, ingresar a un nuevo mundo del trabajo y, por sobre todo, encaminarse hacia su realización, autonomía y libertad³.

■ NOTAS

1 UNESCO (1998), “Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción”. Disponible en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm. y UNESCO (2010) “Global Education Digest”. UIS. Montreal. Disponible en: http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/GED_2010_EN.pdf

2 Allen, I. E., & Seaman, J. (2012). “Changing Course : Ten Years of Tracking Online Education in the United States”. (Babson Survey Research Group & USA College Board, Eds.).

3 Taquini, Alberto (2014), “Nuevas universidades para un nuevo país”, Evolución y transformación de la educación superior, pp. 98 a 130 (Editorial Dunken).

El artículo 41 de la Constitución Nacional expresa:

Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano, y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes, sin comprometer las de las generaciones futuras.

Para ello, trabajamos en el Instituto de Investigación e Ingeniería Ambiental (3iA) en docencia, investigación y desarrollo tecnológico.



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN E INGENIERÍA AMBIENTAL
www.unsam.edu.ar